

# SOUNDS OF CHANGE

## CORPORATE TRAININGSAANBOD

**ALS ALLES AL GEZEGD IS  
OF ALS ER JUIST NIKS GEZEGD KAN WORDEN  
OMDAT HET TE MOEILIJK IS OM TE SPREKEN  
DAN IS ER ALTIJD NOG DE MUZIEK**

**MUZIEK IS DE VRIJHEID OM JEZELF UIT TE DRUKKEN  
MUZIEK IS DE VRIJHEID OM TE ZIJN WIE JE BENT  
IEDEREEN HEEFT DAAR RECHT OP  
MAAR NIET IEDEREEN HEEFT ER TOEGANG TOE  
DAT MOET VERANDEREN. LIEFST VANDAAG NOG.**

**DIT IS ONS GELUID: SOUNDS OF CHANGE**



Tijdens hun werk op verschillende plekken in de wereld ontdekten *Sounds of Change* dat creatieve muziekprocessen een transformerend effect kunnen hebben. Tijdens de magische momenten van het samen musiceren, improviseren en componeren brengt muziek niet alleen heel veel plezier, maar zorgt ook voor verbinding in zijn meest elementaire vorm. Mensen durven zich langzaam maar zeker te uiten en gaan echt naar elkaar luisteren. Ze durven hun eigen ideeën te ontdekken en in te brengen.

*Sounds of Change* staat voor het creëren van een klimaat van veiligheid waarin mensen leren putten uit hun eigen potentieel. Plezier staat voorop en divergent denken wordt gestimuleerd om creativiteit te bevorderen.

Een goed ontwikkeld creatief denkvermogen stimuleert vindingrijkheid, sociale vaardigheden en out-of-the-box ideeën. Vaardigheden die in het bedrijfsleven onmisbaar zijn.

Bovendien maakt muziek letterlijk energie vrij. Op een basaal niveau. Als een groep eenmaal een stadium van veiligheid heeft bereikt, dan kan er iets vrijkomen, wat mensen zelden of nooit meemaken, een ongehoorde energie. Dat creëert onderlinge verbondenheid, het bewerkstelligt dat mensen elkaar op een nieuwe manier zien, het creëert een vruchtbare voedingsbodem voor optimale samenwerking.

Daarnaast heeft Sounds of Change expertise in leiderschap. Om het maximale uit het team te halen is een coachende stijl van leidinggeven belangrijk. Je wil de zelfstandigheid van de werknemers stimuleren en ze aanmoedigen om zelf verantwoordelijkheid te nemen en naar eigen inzicht problemen op te lossen. Leidinggevers die te directief zijn gaan dit niet bereiken. Werknemers ontwikkelen zich niet als ze voortdurend voorgeschreven krijgen wat ze moeten doen en hoe ze iets moeten doen.



Leiderschapsrollen komen in improvisatie op allerlei manieren naar voren. Die komen onmiddellijk bloot te liggen. Je kunt ook niet om de behoeftes van iedere deelnemer heen, want alles is te horen in de muziek. Zo zijn muziekimprovisaties een fijnzinnig middel om onderliggende stromen van gevoelens en behoeften naar boven te halen, dat wat vaak verhuld blijft, maar van groot belang is voor een goed functionerende organisatie.

In het *Sounds of Change Corporate* trainingsprogramma kunt u kiezen uit drie verschillende producten met elk een eigen focus: leiderschap, teambuilding of creativiteit. Deze zijn ook te combineren. Daarnaast biedt Sounds of Change voor grote groepen interactieve kickstarters. Daarin presenteren zij hun werk in conflictgebieden en nemen de groep mee in de energie van hun werkwijze. Hieronder vindt u een uitgebreidere omschrijving van de producten.



# 1

## SOUNDS OF CHANGE LEIDERSCHAPSTRAINING

Leiderschap vindt niet meer plaats vanuit de ivoren toren en verschuift van directief naar coaching. Van leiders wordt verwacht dat ze bewust zijn van hun omgeving, empathisch zijn en probleemoplossend denken. In deze training gaan we aan de slag met dirigeren, componeren en improviseren om jouw wendbaarheid als leider te vergroten. Je leert:

- meer omgevingsbewust te opereren als leider
- je persoonlijke relaties en samenwerkend vermogen te versterken;
- te schakelen tussen diverse leiderschapsrollen;
- non-verbaal communiceren;
- je plek in te nemen en jouw invloed krachtig, inspirerend en effectief te maken;
- ruimte te creëren voor input van anderen en de kracht van de groep te gebruiken.

Aantal deelnemers: 8-20 personen  
Duur: keuze uit dagdeel (3 uur)  
of hele dag (6 uur) (inclusief lunch)



# 2

## SOUNDS OF CHANGE TEAMBUILDING TRAINING

De ontwikkeling van een gezonde en evenwichtige organisatie vraagt veel tijd en aandacht. Vooral het creëren van een sterkere feedbackcultuur, met name in zelfsturende teams, vraagt om een omslag en is een voorwaarde om optimaal samen te werken. In deze training spelen we in op de kracht van muziek en improvisatie om teams en/of afdelingen met elkaar te verbinden. Je leert:

- wat de kracht van de groep kan betekenen voor creativiteit;
- je persoonlijke relaties en samenwerking versterken binnen een team;
- je collega's op een andere manier kennen;
- wat jouw rol kan zijn binnen een groter team;
- non-verbaal communiceren;
- improviseren en experimenteren;
- denken in mogelijkheden.

Aantal deelnemers: 10-50 personen  
Duur: keuze uit dagdeel (3 uur)  
of hele dag (6 uur) (inclusief lunch)



## 3 SOUNDS OF CHANGE CREATIVITEITSTRAINING

Creativiteit is het hebben van scheppend vermogen. Oftewel de kracht om nieuwe ideeën te vormen uit bestaande informatie. Vaak raken we echter vast in patronen en routines, en verliezen daardoor deze vaardigheid. Voor bedrijven is het van groot belang dat medewerkers zakelijke kansen herkennen en out-of-the-box denken, zodat er nieuwe ideeën en invalshoeken ontstaan. In deze training improviseren en componeren we sounds, melodieën, ritmes en teksten. Om deze creatieve ideeën te laten floreren is het belangrijk om vrij te durven experimenteren. Oordelen vormen hierin een groot obstakel en moeten we leren uitstellen om daadwerkelijk ruimte te kunnen geven aan creativiteit. Je leert:

- associatief denken;
- denken in mogelijkheden;
- muzikale en niet-muzikale informatie met elkaar te verbinden;
- jouw (zelf)reflectie en (emotioneel) bewustzijn te vergroten;
- hoe je de weg vindt naar jouw eigen creativiteit;
- samenwerken en afstemmen.

Aantal deelnemers: 10-30 personen  
Duur: keuze uit dagdeel (3 uur)  
of hele dag (6 uur) (inclusief lunch)



## 4

## SOUNDS OF CHANGE INTERACTIEVE KICKSTARTER

Presentatie van een half uur waarin we aan de hand van beeldmateriaal vertellen over ons werk, met daarbij een interactieve demonstratie van hoe we werken, waarin we de groep meenemen in de kracht van muziek.

Aantal deelnemers: in te vullen  
naar wens  
Duur: 30 minuten



## WERKWIJZE

De methode van *Sounds of Change* bestaat uit (inter)actieve muzikale oefeningen gericht op:

- het ontwikkelen van emotioneel bewustzijn van jezelf en de ander,
- het uitstellen van oordelen,
- actief luisteren,
- non-verbaal en compassievol communiceren als belangrijke voorwaarden voor het improviseren en componeren met elkaar.

De trainers sturen bewust op veiligheid, flexibiliteit, inspelen op het moment en oplossingsgericht werken. Bij het vormgeven van de training zijn de trainers zich bewust van de omgeving en de behoefte van het team en de organisatie. Ze spelen flexibel in op dat wat er in het moment ontstaat en nodig is.





**SOUNDS OF CHANGE.ORG**

**WWW.SOUNDSOFCHANGE.ORG · INFO@SOUNDSOFCHANGE.ORG · +31(0)6 413 77 052  
KVK NR 68068042 · RSIN NR 857288180**